

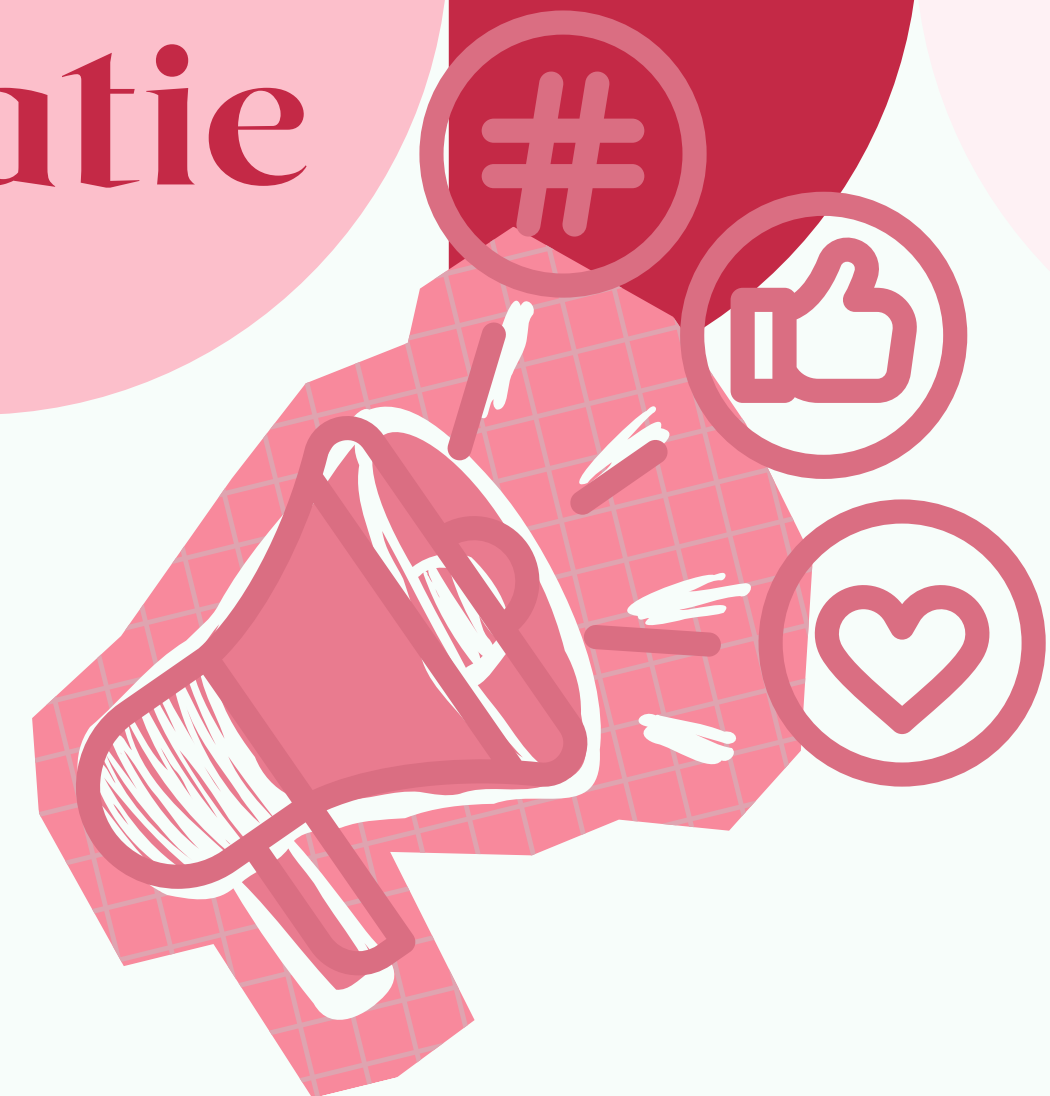
Bij een
deurwaarderskantoor?
Even doorlezen...

werken-bij-dkv/medewerker-marketingcommunicatie/

Medewerker Marketingcommunicatie

- Startersfunctie
- 24 uur per week
- Goede arbeidsvoorwaarden

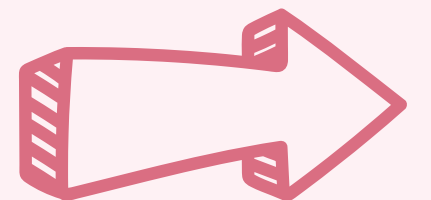
Vacature



Waarom je wilt werken bij ons:

Jij wilt een baan waarin je je creativiteit kwijt kunt en je verder kunt ontwikkelen. Je wilt jouw marketingbrein en mooie taal en beelden inzetten voor (geld)zaken die er toe doen. Met pakkende en heldere marketingcommunicatie wil jij het merk DKV Legal nog beter over het voetlicht brengen. **Je draagt met jouw marketingtalent bij aan het oplossen van schulden.**

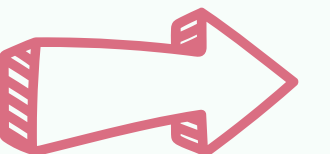
En het lijkt jou fijn om dat te doen in een **klein team** met leuke, grappige en pittige collega's. Maar je wilt ook de **ruimte** krijgen en houden voor jouw eigen leven en jouw eigen ontwikkeling richting de toekomst. Er moet een gezonde **balans** zijn om goed te functioneren. **Een strak keurslijf past jou niet, je wilt graag jezelf zijn, hard werken en trots zijn op jezelf.** Soms zet je de radio wat harder om vrolijk mee te zingen, of maak je een praatje met een collega en dan zet je je weer vol, gefocust, in op de marketing en branding van DKV.
Professioneel, maar ook vrolijk.





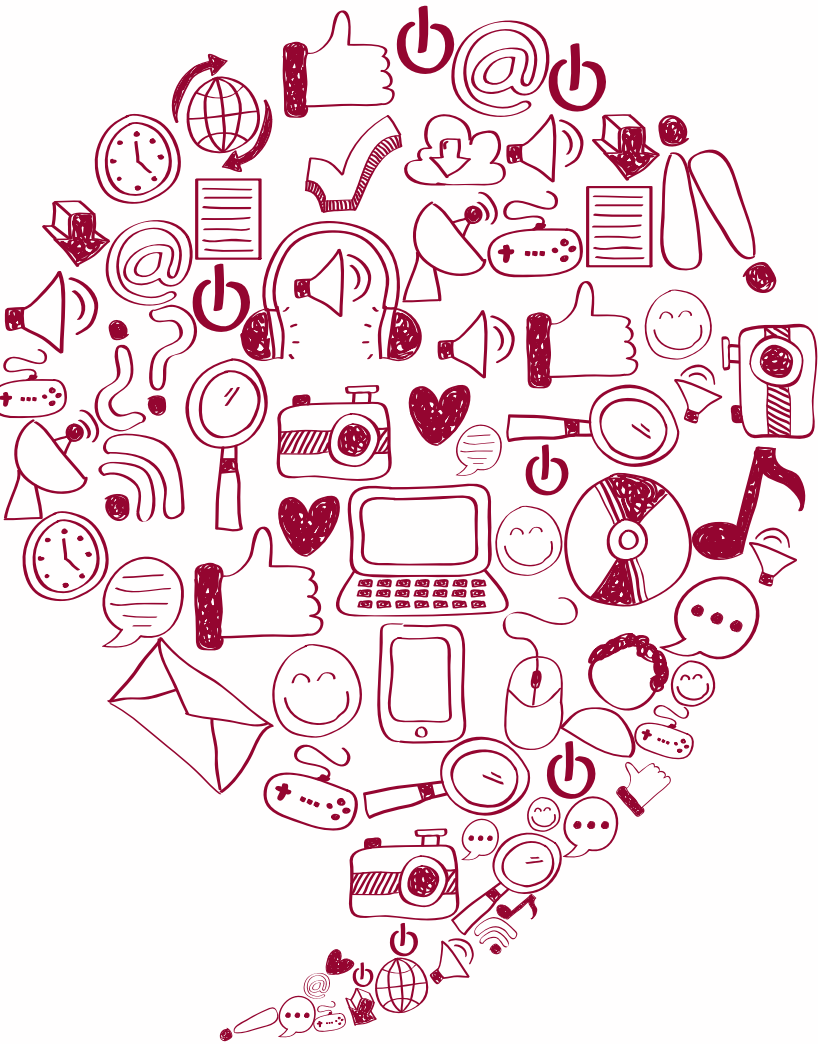
Natuurlijk wil je goede arbeidsvoorwaarden, zoals:

- Salaris tussen **€ 2600,- en € 3200,-** (op basis van 40 u/p.w.)
- **Startersfunctie** voor **24 uur per week** met een dienstverband voor bepaalde tijd, met uitzicht op een vast contract.
- 30 verlofdagen (ook op basis van 40 u/p.w.)
- Vakantietoeslag en pensioenregeling
- Reiskostenvergoeding (*max. reistijd van huis naar kantoor mag 30 min. zijn*).
- Opleidings- en ontwikkelingsruimte. Wij ondersteunen je actief in jouw verdere professionele ontwikkeling met passende cursussen en trainingen.
- Nadat je goed bent ingewerkt, is er de mogelijkheid om hybride te werken (*dus gedeeltelijk of af en toe thuiswerken*).
- Flexibele start en eindtijden om passend bij jouw leven in te delen.
Uiteraard maak je wel onderdeel uit van een team, dus stemmen we dat wel met elkaar af.



Nog steeds aan het lezen?

Dan wil je vast weten wat je gaat doen bij ons?

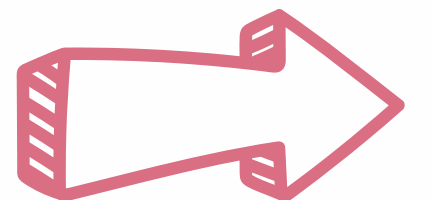


Je begint bij de basis:

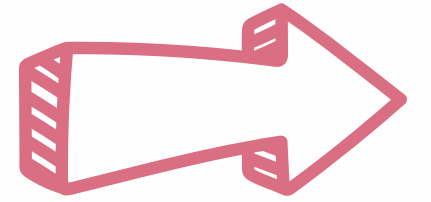
Markt en kansen scherp krijgen – Je wilt begrijpen wat mensen wél en niet in beweging brengt en hoe je ze kunt bereiken. Je gaat op pad met een deurwaarder, met een jurist naar de Rechtbank en draait een dagje mee met je collega's van incasso en bewindvoering.

Daar vandaan ga je aan de slag met content:

- Ontwikkelen van de contentstrategie voor alle kanalen, inclusief website, e-mail, nieuwsbrief en social media.
- Vertalen van trends en strategie naar concrete social media campagnes op LinkedIn, Tiktok en andere kanalen.
- Opstellen en beheren van een content- en campagnecalender.
- Beheren en optimaliseren van de website met SEO en AI, zodat content beter vindbaar en relevanter wordt.
- Schrijven en versturen van nieuwsbrieven.
- Ondersteunen bij het ontwikkelen en uitvoeren van marketingcampagnes.
- Ondersteunen van (interne) copywriters en (externe) vormgevers.
- Vertalen van campagnes naar concrete marketingmaterialen.
- Analyseren van resultaten en doorvertalen naar verbeteringen.
- Onderhouden van contact met samenwerkingspartners.
- Ondersteunen bij events (zowel fysiek als online).



Wat breng jij mee?



We zoeken iemand die snel wil leren en verantwoordelijkheid wil pakken. Jij:

- bent net, of iets langer, klaar met jouw mbo- of hbo-opleiding richting marketing en/of communicatie
- hebt basiskennis van online marketing in een B2B omgeving
- hebt bij voorkeur al iets gedaan met: LinkedIn, e-mailmarketing, leadgeneratie
- bent commercieel ingesteld en denkt in kansen
- neemt initiatief en wacht niet af
- bent communicatief en sterk in woord en geschrift.
- weet als geen ander hoe je een merkbeleving neer moet zetten;
- hebt het liefste ook al iets gedaan met beeldmateriaal bewerken en contentcreatie.

*Je hoeft geen expert te zijn, maar
je snapt hoe marketing bijdraagt
aan groei.*



Natuurlijk wil je nu graag solliciteren, maar mogelijk wil je ook nog weten waar je terecht komt?!

In een modern kantoor, centraal gelegen in Nieuwegein met een winkelcentrum, gratis parkeren en OV voor de deur. In het open kantoor werken we met een team van 15 medewerkers in wisselende samenstelling. Wij werken voor vaste klanten en zijn gespecialiseerd in huurrecht en contracten/verbintenissenrecht. Het team bestaat uit incassomedewerkers, gerechtsdeurwaarders, bewindvoerders en juristen. Jij werkt nauw samen met de communicatiemedewerker.

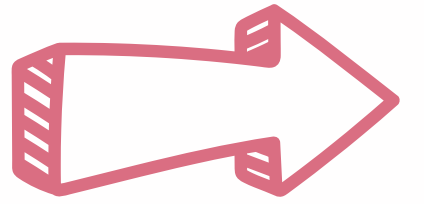
Je hebt je eigen werkplek met een verstelbaar bureau en twee schermen voor je neus. Er staat meestal muziek aan, er is lekkere koffie en een ruime keuze aan thee. We lunchen elke dag gezamenlijk in onze kantine, de een maakt culinaire hoogstandjes en de ander eet een boterham. Er is geen jasje/dasje cultuur maar gewoon goed verzorgd jezelf zijn. We werken hard maar er is ook ruimte voor een grap en een goed gesprek. En soms komt er een kantoorhond op bezoek. Kortom een fijne warme werkomgeving met ruimte voor eigenheid.



En dan nu, hoe je kunt solliciteren:

Stuur jouw CV en eventueel een korte uitleg waarom wij jou moeten uitnodigen voor een kennismakingsgesprek naar dkv@dkvnieuwegein.nl of solliciteer op een creatieve manier via mail of een DM naar [Sylvia Visser](#).

Als wij dan nieuwsgierig zijn naar jou, dan nodigen we je binnen een week uit voor een kop koffie of thee op ons kantoor. Als het een match is, doen we jou snel een voorstel.





Tot snel?!

www.dkvnieuwegein.nl

En denk je...maar ik weet niet of ik wel 100% voldoe aan de functie-eisen? Dan ben je vast een vrouw, want mannen reageren al als ze voor 60% voldoen. Waag de sprong maar gewoon als je graag bij ons wilt werken en solliciteer. Voor ons is het belangrijkste of we een klik met je hebben en jouw drive herkennen om te leren en goed werk af te leveren!